



Presidente do Sinapro-Bahia Gustavo Queiroz lançou revista de 30 anos de entidade  
Crédito: Ulisses Dumas | Argo Imagens

### Publicitários baianos celebraram em sala de cinema de Salvador

Os publicitários baianos se reuniram na noite de terça-feira (21) no UCI Orient do Shopping da Bahia, para discutir o mercado da propaganda e analisar os modelos que fizeram sucesso no Cannes Lions, principal festival internacional do setor que ocorreu na França. Durante o evento, promovido pelo Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia (Sinapro-Bahia), o diretor superintendente da Federação Nacional das Agências de Propaganda (Fenapro) Alexis Pagliarini revelou o compromisso do setor em fomentar publicidades com criatividade, inovação, responsabilidade social, sustentabilidade e respeito às diferenças. Apresentado pelo jornalista Casemiro Neto, o Cannes Lions Road Show Bahia 2018 contou com a presença dos principais nomes do mercado de comunicação baiana, como o presidente do Sinapro-Bahia Gustavo Queiroz, a diretora da entidade Vera Rocha e o publicitário Vitor Barros, da Propeg. A noite ainda contou com o lançamento da revista comemorativa pelos 30 anos do Sinapro-Bahia, que conta a história da instituição e da propaganda no estado.



da esquerda para a direita, Vera Rocha (Sinapro-Bahia), Alexis Pagliarini (Fenapro), Ana Coelho (presidente da ABMP), Vitor Barros (Propeg), Potyra Lavor (TV Aratu) e Gustavo Queiroz (Sinapro-Bahia)