



## FENAPRO ABRE INSCRIÇÕES PARA CONCURSO

### FENAPRÓUNIVERSITÁRIO 2018

ü ***Concurso visa escolher a melhor campanha publicitária entre estudantes universitários de todo o Brasil***

A **FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda** anuncia a abertura das inscrições para a quinta edição do

#### **FenapróUniversitário**

, concurso realizado pela entidade para participação de jovens matriculados em cursos superiores de publicidade e propaganda de todo o País, com o propósito descobrir e dar oportunidade para os talentos que ainda estão nas universidades e valorizar o profissional da propaganda.

Promovido pela FENAPRO em parceria com os Sinapros (Sindicatos das Agências de Propaganda), o **Fenapró Universitário** premiará as melhores peças criadas sobre o tema ***DIVERSIDADE – O mundo diverso é mais criativo.***

O tema deste ano está em linha com as tendências, não só dos grandes festivais e premiações internacionais, mas também com as demandas por uma sociedade mais justa e igualitária.

A campanha vencedora será produzida pela Fenapro e veiculada a partir de 04 de dezembro (Dia Mundial da Propaganda).

Os (as) vencedores – uma dupla formada por um(a) redator (a) e um(a) diretor(a) de arte – ganharão um notebook cada. O(a) professor(a) orientador(a) também fará jus a um notebook.

Composta por um anúncio no formato *21 X 28*, um cartaz A3, um *spot* de rádio com a duração de 30 segundos e um projeto de atuação em meios digitais, as peças devem ser apresentadas em forma de layout e texto, além de descritivos que defendam a ideia central da campanha, sua estratégia e planejamento. Cada campanha inscrita deverá contar com a atuação de 02 estudantes: um focado na redação e outro, na direção de arte, além de um professor orientador.

As inscrições devem ser feitas até 21 de novembro de 2018 no Sindicato das Agências de Propaganda (Sinapros) do estado de residência do estudante, que deverá preencher um cadastro completo com dados pessoais (nome completo, endereço, data de nascimento, faculdade em que está matriculado, série, cidade/estado em que reside, telefone e e-mail). Cada Sinapro participante poderá exigir, a seu critério, o número do RA (registro do aluno).

As campanhas serão analisadas por uma Comissão Julgadora constituída por cada Sinapro e serão escolhidas as melhores, com base nos critérios de criatividade, originalidade, objetividade e clareza. As primeiras colocadas de cada estado participarão da grande final, cujo julgamento será feito por uma comissão especialmente constituída, e que se reunirá no dia 29 de novembro, na sede da Fenapro.

O regulamento completo está disponível no site: <http://www.fenaprouniversitario.org.br/> . Demais informações devem ser obtidas nos Sinapros de cada estado.

O FenapróUniversitario 2018 conta com o apoio da SoftwareOne e Adobe do Brasil.

“Faz parte da missão do sistema Fenapro/ Sinapro motivar estudantes e manter em alta o interesse pela atividade de publicitário.”, diz Glaucio Binder, presidente da Fenapro. “É dos bancos das escolas que surgirão os novos talentos da propaganda.”, completa Humberto Mendes, VP da Fenapro e idealizador do prêmio.

**Informações à imprensa:**

**Superintendência da Fenapro**

[alexis@fenapro.org.br](mailto:alexis@fenapro.org.br)

**11 3816 2238**

**11 99124 4562**