

Sempre com foco no apoio às agências em seus processos de avaliação de alternativas e tomadas de decisões, a Fenapro junto aos Sinapros de todo o Brasil reforçam o seu comprometimento com o setor publicitário, colocando a disposição de todos o CHACOALHA, uma plataforma de conteúdos Interativos que visa mexer com o status quo através de debates com temas relevantes, com especialistas, para orientar agências, profissionais e marcas nesse momento de crise.

Nesse primeiro momento focaremos nas seguintes frentes:

Trabalhista;
Tributárias e Fiscais;
Captação de Recursos;
Contratos;
Gestão e Definições Estratégicas;
Gestão de Equipe;

E pra iniciar, amanhã, quinta às 15h30, teremos a exposição as Alternativas Trabalhistas, com o especialista Bruno Moury.

Solicite o link junto ao SINAPRO local para se inscrever.

